



DD & PMI & Value-up サービス



Metric Japan Inc.

Japanese Precision, Global Execution

www.metricjapan.com

© 2026 Metric Japan Inc.

提供サービス



■ 基本サービス(DD・PMI)

- DD(事業・財務・オペレーション・組織)
- PMI(経営管理の型構築・KPI・原価管理・組織設計・シナジー創出)

■ オプションサービス(Value Up)

- 製造デジタル化支援(生産データ・検査データのリアルタイム可視化)
- 海外販路拡大支援(輸出・海外営業支援)

Metric Japanの強み

- DD・PMIを“実務”で支援
- 製造・建設・B2B・B2Cに対応
- 財務会計をIFRSに統一し連結決算体制を確立
- 原価管理・管理会計・KPIに強み
- 生産性向上・原価改善に直結する支援
- 海外販路拡大の実務経験
- 製造業デジタル化の経験
- 投資後の価値向上まで一気通貫

DD Framework (評価範囲)

■ Commercial (事業性)

■ Financial (財務・管理会計)

- IFRSベース(減損・リース・売上計上基準)
- 事業部門/顧客/製品/サービス別貢献利益・売上総利益

■ Operational (オペレーション)

■ Management (組織・人材・事業承継リスク)

- 経営管理/技術専門分野の属人化リスク
- 組織風土/人材定着率/リソースギャップ
- 意思決定/リスク管理体制

■ PMI Readiness (PMI準備度)

DD Approach (進め方)

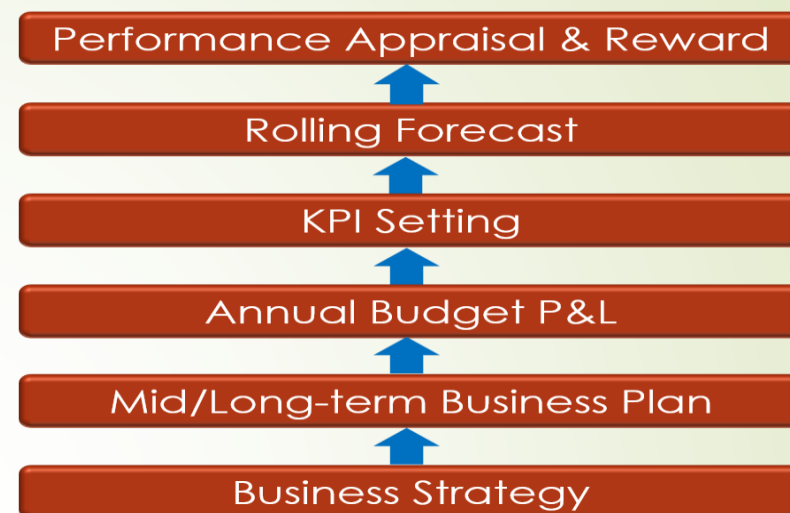
- 資料レビュー
- 経営陣・管理部門・現場インタビュー
- 原価・KPI・生産性・不良率分析
- IFRSベースでの決算評価
- 経営管理の成熟度評価
- リスク・改善余地の抽出
- 改善ロードマップ策定

DD Deliverables (成果物)

- DD報告書 (30～50ページ)
- リスク一覧
- 改善余地一覧
- 投資後の価値向上施策
- PMIロードマップ (90日・180日・1年)

PMI Framework (目的)

「経営管理の型」を構築



- 予算⇒KPI⇒ローリングフォーキャスト⇒評価報酬体系整備
- 原価管理の仕組み化
- 事業セグメント別貢献利益・売上総利益管理体制確立
- 経営会議の設計
- 月次モニタリング
- 組織の役割/職務分掌明確化

PMI Roadmap (90日・180日・1年)

- Day1～30: 現状把握・仮構築
- Day30～90: 型の導入
- Day90～180: 改善の本格化
- Day180～365: 定着・自走化

Value Up (オプションサービス)

① 製造デジタル化支援

- 生産状況のリアルタイム可視化
- 検査結果の可視化
- 稼働率の可視化
- 生産異常値の検出



② 海外販路拡大支援

- 海外顧客開拓
- 海外展示会活用
- 海外代理店選定
- 輸出実務



サービス料金

■ 基本サービス (DD・PMI)

- DD: 100～400万円
- PMI: 月額30～100万円

■ オプションサービス (Value Up)

- 製造デジタル: 別途お見積
- 海外販路拡大: 別途お見積



LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/shigenori-tanaka-59902b130/>

代表プロフィール | 田中 重徳

“人も会社も十人十色”をモットーに諸事情に寄り添うサービスを展開

- MBA (英国パーミンガム大学) / CIMA (英国管理会計士)
- 愛知県産業振興機構「国際アドバイザー」 & 「経営技術専門家」

産業機器・B2B領域を中心に、オーナー企業および外資系企業でグループ経営統括責任者・日本法人社長として20年以上の実務経験を持つ。

デンマーク資本産業機器メーカー日本法人では、10年でEBITAを3倍に成長させ過去最高益を達成。

PMI (M&A後の統合)、事業再生、管理体制構築、原価計算制度、KPI設計、工場データ可視化とAI導入、海外企業とのJV立ち上げなど、“経営の実行フェーズ”を一貫して担ってきた点を強みとする。

提供価値

- **Execution First**
戦略立案だけでなく、結果が出るまで自ら手を動かします。
- **Transparency**
隠れた課題ほど率直に伝えます。経営者のパートナーとして正面から向き合います。
- **Global Standard**
外資で培った管理・ガバナンス・財務の基準を日本企業に適用します。
- **Owner's Mindset**
自らMD・社長を務めた立場から、企業価値の向上に直結する意思決定を支援します。



KPI	
Target	23.9%
Actual	23.9%
Variance	23.9%



Metric Japan Inc.

Japanese Precision, Global Execution

www.metricjapan.com

© 2026 Metric Japan Inc.